Extrait de l'ouvrage
Elections américaines - un bilan
Panorama interne et enjeux internationaux
Ss la dir. de Julian Fernandez © éditions A.Pedone EAN 978-2-233-00669-1

LE CLIVAGE SUR LES VALEURS AUX ETATS-UNIS

CAS D'ÉTUDE SUR L'IMMIGRATION, LES DROITS DES MINORITÉS ET L'ENVIRONNEMENT

Laurence Nardon

Traiter la question des valeurs est un exercice difficile. En effet, les valeurs sont un élément éminemment subjectif, qui se prête mal à la quantification et à l'évaluation. Si les valeurs peuvent être définies comme « l'ensemble de ce que les gens pensent sur des sujets qui leur semblent importants », il est fréquent que les personnes interrogées n'aient pas réellement de position très arrêtée ou très stable sur tous les sujets. Et lorsque l'on évoque les valeurs ou le clivage sur les valeurs aux Etats-Unis, la première idée qui vient à l'esprit d'un observateur européen, est celle d'un assez fort conservatisme de la population américaine sur les valeurs « morales », relatives aux pratiques privées. L'opposition à l'avortement, aux droits civiques des homosexuels, le soutien à la peine de mort, au droit de porter des armes sont des causes qui mobilisent fortement une bonne partie de la population et qui semblent trouver une première explication dans la permanence d'une forte pratique religieuse. La radicalisation du Parti républicain observée depuis quelques années avec la montée du mouvement des Tea Parties, renforce ces prises de position sur les valeurs.

Ces évolutions seraient très difficiles à analyser si des sondages ne permettaient de mettre des chiffres relativement crédibles sur la popularité de ces différentes notions. L'institut Gallup ou le Pew Research Center, qui suivent et documentent les opinions de la population américaine depuis des décennies, fournissent de ce point de vue des données très précieuses.